



PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2024-2025

1. La empresa.

- La empresa y el empresario.
- Componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- Criterios y clasificación de las empresas.
- Análisis de los factores de localización y de dimensión de la empresa.
- La internacionalización de la empresa.
- Las empresas multinacionales y las pequeñas y medianas empresas.
- Interrelaciones de la empresa con su entorno general y específico.

Objetivos:

Describir la naturaleza, funciones y principales características de los tipos de empresas más representativos.

Analizar la actividad económica de las empresas y su relación con el entorno inmediato.

Criterios de evaluación:

Conocer e interpretar los diversos componentes de la empresa, sus tipos, funciones e interrelaciones con el entorno, valorando la aportación de cada uno de ellos según el tipo de empresa.

2. Organización y dirección de la empresa.

- Funciones básicas de la dirección.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.

Objetivos:

Analizar el funcionamiento de la organización empresarial, tanto formal como informal.

Conocer las ventajas de la planificación en el marco de la toma de decisiones estratégicas de la empresa.

Conocer la gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.

Criterios de evaluación:

Describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad, diferenciando entre organización formal e informal.



3. La función productiva.

- El proceso productivo. Eficiencia y productividad.
- Costes: clasificación y cálculo de los costes de la empresa.
- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad.
- Función del inventario en la empresa.

Objetivos:

Analizar y comprender la función de producción como generadora de valor añadido.

Criterios de evaluación:

Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular sus beneficios o pérdidas y su umbral de rentabilidad.

4. La función comercial de la empresa.

- Concepto y clases de mercado.
- La investigación de mercados.
- Estrategias de segmentación y posicionamiento.
- Variables del marketing-mix.

Objetivos:

Identificar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.

Criterios de evaluación:

Analizar las características del mercado al que se dirige la empresa y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

5. La información económica y financiera en la empresa.

- Obligaciones contables de la empresa.
- La composición del patrimonio y su valoración.
- Las cuentas anuales. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- El ciclo de explotación y el periodo medio de maduración.
- Interpretación de la información contable. Análisis financiero: el fondo de maniobra. Análisis económico: rentabilidad económica y rentabilidad financiera.



Objetivos:

Interpretar estados de cuentas anuales de empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros, y proponer medidas correctoras.

Criterios de evaluación:

Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicar su significado, diagnosticar su situación a partir de la información obtenida y proponer medidas para su mejora.

6. La función financiera de la empresa.

- Estructura económica y financiera de la empresa.
- Concepto y fuentes de financiación.
- La inversión concepto y clases.
- Valoración y selección de proyectos de inversión. Cálculo e interpretación del VAN (Valor Actual Neto) y de la TIR (Tasa Interna de Rentabilidad).

Objetivos:

Identificar y conocer las fuentes de financiación de la empresa.

Analizar, identificar y conocer las inversiones de la empresa y sus métodos de valoración.

Criterios de evaluación:

Diferenciar las posibles fuentes de financiación de la empresa y razonar sobre sus ventajas e inconvenientes en función del tipo de empresa.

Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.

BIBLIOGRAFÍA.

Cabrera Bautista, A. (2016): *Economía de la Empresa*. 2º Bachillerato. Ediciones SM.

Alfaro Jiménez, J.; González Fernández, C.; Pina Massachs, M. (2016): *Economía de la Empresa*. 2º Bachillerato. McGrawHill.

Torres López, J; Castillo Clavero, A. M.(2009): *Economía de la Empresa*. 2º Bachillerato. Ediciones Anaya.

Varios autores (2009): *Economía de la Empresa*. Bachillerato. Ediciones Edebé.



ORIENTACIONES

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

El Programa de esta materia deberá estudiarse teniendo en cuenta, que se pretenden alcanzar cuatro objetivos fundamentales; a saber:

1. Considerar a la empresa desde un punto de vista global y relacionado con su función social, analizando su intervención en la sociedad como generadora de riqueza, teniendo en cuenta el crecimiento de las empresas multinacionales y la competencia global, así como el papel de las pequeñas y medianas empresas generadoras de empleo.
2. Analizar las diferentes áreas funcionales de la empresa, así como los aspectos relativos a la dirección, planificación y toma de decisiones, incluyendo la gestión del factor humano.
3. Gestión de la información que la empresa genera tanto en el sentido comercial como en el estrictamente empresarial, derivado de sus obligaciones contables y fiscales, analizando la forma en que la empresa gestiona la información de sus propias actividades destinada a servir de base de decisiones o informar a terceros interesados.
4. Gestión de los proyectos en la empresa, centrándose en la valoración de proyectos de inversión y financiación.